

TEKNOLOJİ VE YENİLİKÇİLİK ODAKLI GİRİŞİMLER

Editörler:

Doç. Dr. Gözde MERT ve Prof. Dr. Recep KÖK

ARTİKEL AKADEMİ: 291

Teknoloji ve Yenilikçilik Odaklı Girişimler

Editörler:

Doç. Dr. Gözde MERT ve Prof. Dr. Recep KÖK

ISBN 978-625-6627-28-4

Birinci Basım Haziran - 2024

Ofset Hazırlık: Artikel Akademi

Baskı ve Cilt: Baskı ve Cilt: Reprobir Matbaacılık Tasarım Ltd. Şti.
İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sanayi Sitesi 1514. Cad. No:23/25
Pk:06105 Yenimahalle - Yenimahalle / Ankara
Matbaa Sertifika No: 47381

Artikel Akademi bir Karadeniz Kitap Ltd. Şti. markasıdır.

©Karadeniz Kitap - 2024

Akademik etik kurallara
bağlı kalınarak yapılacak olan alıntılar ve tanıtım maksadıyla yapılacak
olan kısa alıntılar dışında, yazılı izni alınmadan, tümünün veya bir
kısımının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla, basımı, yayımı,
kopyalanması, çoğaltımı veya dağıtımı yapılamaz.

KARADENİZ KİTAP LTD. ŞTİ.
Koşuyolu Mah. Mehmet Akfan Sok. No:67/3 Kadıköy-İstanbul
Tel: 0 216 428 06 54 // 0530 076 94 90

Yayıncı Sertifika No: 19708
mail: info@artikelakademi.com
www.artikelakademi.com

TEKNOLOJİ VE YENİLİKÇİLİK ODAKLI GİRİŞİMLER

Editörler:

Doç. Dr. Gözde MERT ve Prof. Dr. Recep KÖK

YAZARLAR*

Prof. Dr. Ayşe KÜÇÜK YILMAZ

Prof. Dr. Ayşe Ümit GÖKDENİZ

Prof. Dr. Selma KARATEPE

Prof. Dr. Yeliz BAŞ

Doç. Dr. Gözde MERT

Doç. Dr. Nazlı NALCI ARIBAŞ

Doç. Dr. Pınar GÖKTAŞ

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ERKASAP

Dr. Öğr. Üyesi Ayben CEYHAN GÜNAY

Dr. Öğr. Üyesi Haydar ATEŞ

Dr. Öğr. Üyesi Meriç Esat BEBİTOĞLU

Dr. Almula Umay KARAMANLIOĞLU

Dr. Gülten ŞENKUL

Dr. Konstantinos N. MALAGAS

Dr. Mutlu ERDEM

Öğr. Gör. Sultan Nilay ŞENGÖL

PhD.(c) Ecz. Beyza ŞENGÜL

PhD.(c) Mehmet MERT

artikol
akademi

* Unvan ve isim sırasına göre yazılmıştır.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	13
------------	----

KATEGORİ 1 GİRİŞİMCİLİKTE TEKNOLOJİ VE İNOVASYON

BÖLÜM 1

YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK: TEKNOLOJİ VE İNOVASYONUN GÜCÜ.....	19
--	----

- Mehmet MERT

1. YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK.....	20
2. GİRİŞİMCİ İNOVASYON İÇİN TEKNOLOJİDEN YARARLANMAK.....	21
3. GİRİŞİMCİLİK, TEKNOLOJİ VE İNOVASYONUN SİNERJİSİ.....	22
4. YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİĞE, TEKNOLOJİ VE YARATICILIKLA LİDERLİK ETMEK.....	23
5. TEKNOLOJİ ODAKLI GİRİŞİMCİLİK.....	24
6. GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYONUN BAŞARISI.....	25
7. TEKNOLOJİ VE YENİLİKTEN YARARLANMA STRATEJİLERİ.....	26
8. İNOVASYON YOLUYLA DEĞİŞİME YÖN VERMEK.....	28
9. İLERİ TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLİĞİ.....	30
10. İNOVASYON EKOSİSTEMİNDE GİRİŞİMCİLİK VE TEKNOLOJİNİN YAKINSAMASI.....	31
SONUÇ.....	32

BÖLÜM 2

DİJİTAL LİDERLİK VE DİJİTAL GİRİŞİMCİLİĞİN SENTEZİ: GELECEĞİN LİDERLERİ NASIL DÜŞÜNMELİ?.....	37
---	----

- Almula Umay KARAMANLIOĞLU

1. DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK.....	38
1.1. Dijital Girişimciliğin Tanımı, Özellikleri ve İlkeleri.....	38
1.2. Dijital İş Modelleri.....	40
2. DİJİTAL LİDERLİK.....	41
2.1. Dijital Girişimcilikte Güçlendirilmiş Dijital Liderliğin Önemi ve Fark Yaratan Özellikleri.....	41
2.2. İnovasyon ve Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesinde Geleceğin Liderleri Nasıl Bir Rol Üstlenir?.....	42
3. DİJİTAL LİDERLİK VE DİJİTAL GİRİŞİMCİLİĞİN SENTEZİ.....	43
SONUÇ.....	46

BÖLÜM 3

SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK GİRİŞİMLERİ53

- Gülten ŞENKUL

1. SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLiĞİN İŞ DÜNYASINA ETKİSİ 54
 - 1.1 Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik Kavramları ve Farklılıkları 54
 - 1.2 Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerinin Temel Bileşenleri 55
2. SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİ 57
3. SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİ VE GİRİŞİMCİLİK 59
4. SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TABANLI GİRİŞİMLERİN GELECEĞİ 61
- SONUÇ 62

BÖLÜM 4

YAPAY ZEKÂ VE GİRİŞİMCİLER67

-Mehmet MERT

1. YAPAY ZEKÂ KAVRAMI 68
2. YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ 69
 - 2.1. Makine Öğrenimi 69
 - 2.2. Doğal Dil İşleme (DDİ) 70
 - 2.3. Bilgisayarla Görme 71
 - 2.4. Derin Öğrenme 71
 - 2.5. Robotik 72
3. YAPAY ZEKÂNIN İŞ MODELLERİNE ETKİSİ 73
4. YAPAY ZEKÂ İLE OTOMATİKLEŞTİRİLEN İŞ SÜREÇLERİ
VE GİRİŞİMCİLER İÇİN FIRSATLAR 75
5. YAPAY ZEKÂNIN KULLANILMASI VE BAŞARI 78
6. YAPAY ZEKÂNIN GİRİŞİMCİLİKTE UYGULAMA ALANLARI 81
- SONUÇ 84

KATEGORİ 2

GÜVENLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI GİRİŞİMLER

BÖLÜM 5

VERİ GİZLİLİĞİ VE GÜVENLİK: GİRİŞİMLERİN VERİ İŞLEME VE KORUMA STRATEJİLERİ 93

- Mutlu ERDEM

1. DİJİTAL DÜNYA 95
2. KİŞİSEL VERİ 97
3. VERİ GÜVENLİĞİ 99
4. VERİ GİZLİLİĞİ 101
5. KİŞİSEL VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİNİN ÖNEMİ 102
6. VERİLERİN KORUNMASINA YÖNELİK GİRİŞİMLER 104
7. KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENMESİ VE DÜZENLEYİCİ

UYUMLULUK KONULARINDA YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER.....	107
SONUÇ.....	110

BÖLÜM 6

ÇEVRESEL MUHASEBE SİSTEMİNİN UYGULANMASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN ROLÜ 119

- Ayşe Ümit GÖKDENİZ

1. ÇALIŞMANIN METODOLOJİSİ.....	120
2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE.....	120
3. DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÇEVRESEL MUHASEBE UYGULAMALARINDAKİ ROLÜ	122
3.1 Çevresel Muhasebenin Performansında Dijital Dönüşümün Etkileri	122
3.2 Çevresel Maliyetlerin Önemi.....	123
4. ÇEVRESEL MUHASEBE VE YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN ROLÜ.....	125
4.1 Dijital Dönüşüm Araçları	125
4.2 Muhasebenin Dijital Dönüşüme Entegrasyonu Sorunları	128
SONUÇ.....	129

BÖLÜM 7

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER VE YEŞİL GİRİŞİMLER 135

- Gözde MERT

1. SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER	136
2. YEŞİL GİRİŞİMLER.....	138
3. SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLERİN KULLANILMASINDA YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ ÖNEMİ.....	139
3.1. Enerji Verimliliğini Sağlayan Teknolojiler.....	140
3.2. Sürdürülebilir Teknolojilerde Yenilikler	141
4. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ UYGULAMALARI	143
SONUÇ.....	144

KATEGORİ 3

GİRİŞİMCİLİK VE KÜRESEL PAZARLAR

BÖLÜM 8

TEKNOLOJİ TABANLI YENİLİKÇİ İŞLETMELERDE KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK ÖRNEKLERİ 151

- Meriç Esat BEBİTOĞLU

1. GİRİŞİMCİLİK, KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK (İÇ GİRİŞİMCİLİK) KAVRAMLARI.....	153
1.1. Kurum İçi Girişimcilik Kavramının Boyutları.....	156
1.2. Teknoloji tabanlı Şirketlerde Kurum içi Girişimcilik ve İnovasyon	158
2. TEKNOLOJİ TABANLI İŞLETMELERDE KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK ÖRNEKLERİ	160
SONUÇ.....	164

BÖLÜM 9

KÜRESEL PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ: GİRİŞİMLERİN ULUSLARARASILAŞMASI 171

- Ayben CEYHAN GÜNAY

1. KÜRESEL PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ.....	172
1.1. İhracata Dayalı Giriş Stratejileri	173
1.1.1. Dolaylı İhracat.....	174
1.1.2. Doğrudan İhracat.....	175
1.2. Sözleşmeye Dayalı Giriş Stratejileri	175
1.2.1. Lisans Verme	175
1.2.2. Franchising	176
1.2.3. Sözleşmeli Üretim	176
1.2.4. Yönetim Sözleşmesi.....	177
1.3. Yatırıma Dayalı Giriş Stratejileri	177
1.3.1. Doğrudan Yatırım	178
1.3.2. Ortak Girişimler (Joint Ventures).....	178
1.3.3. Stratejik Birleşmeler	179
2. GİRİŞİMLERİN ULUSLARARASILAŞMASI.....	179
2.1. Ekonomik Perspektif.....	181
2.1.1. Ekonomik Perspektif.....	181
2.1.2. İçselleştirme Teorisi	181
2.1.3. Eklektik Paradigma.....	182
2.1.4. Yaşam Eğrisi Modeli	182
2.2. Aşama Perspektifi 2.2. Aşama Perspektifi.....	183
2.2.1. Uppsala Modeli (U-Modeli).....	183
2.2.1. Uppsala Modeli (U-Modeli).....	184
2.2.3. Bütünsel Yaklaşım	185
2.3. Ağ Perspektifi.....	185
2.3.1. Sosyal Ağ Teorisi	186
2.3.2. Endüstriyel Ağlar	186
2.4. Uluslararası Girişimcilik.....	186
SONUÇ.....	187

BÖLÜM 10

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNDE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER VE YENİLİKÇİLİK

POTANSİYELİ..... 193

- Pınar GÖKTAŞ & Sultan Nilay ŞENGÖL

1. GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN GİRİŞİMCİLİK EKOSİTEMLERİ VE TEKNOLOJİ ALANINDAKİ FIRSATLAR	194
2. YENİLİKÇİLİK POTANSİYELİ AÇISINDAN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER VE ÖRNEK BAŞARI HİKAYELERİ.....	196
2.1 Gelişmekten olan Ülkelerin Yenilikçilik Potansiyeli Sahibi	

Olma Açısından Değerlendirilmesi	196
2.2. Önemli Bölgelerin Girişimcilik ve Yenilikçilik Dinamikleri.....	199
2.2.1 Örnek Başarı Hikayesi: Singapur.....	201
2.2.2 Örnek Başarı Hikayesi: Güney Kore.....	202
2.2.3 Örnek Başarı Hikayesi: Hindistan.....	204
SONUÇ.....	205

BÖLÜM 11

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE ERİŞİM VE DESTEK:

HÜKÜMET POLİTİKALARI VE GİRİŞİMCİLİK FONLARI215

- Selma KARATEPE & Nazlı NALCI ARIBAŞ

1. GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ DESTEKLEYEN HÜKÜMET POLİTİKALARI.....	216
2. GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ DESTEKLEYEN TEŞVİKLER VE GİRİŞİMLERE YÖNELİK FİNANSMAN VE YATIRIMCI DESTEĞİ SAĞLAYAN KURUMLAR.....	218
2.1. KOSGEB Girişimcilik Destekleri	219
2.1.1. Geleneksel Girişimci Destek Programı	219
2.1.2. İleri Girişimci Destek Programı.....	220
2.1.2. İleri Girişimci Destek Programı.....	220
2.1.4. Girişimcilik Destek Programı	220
2.1.4. Girişimcilik Destek Programı.....	221
2.1.4. Girişimcilik Destek Programı.....	221
2.1.7. ARGE, ÜR-GE ve İnovasyon Destek Programı- Teknolojik Üretim ve Yerlileştirme Destekleri	221
2.1.8. Endüstriyel Uygulama Destek Programı	222
2.1.9. İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararası Yardımlaşma Destekleri.....	222
2.1.9. İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararası Yardımlaşma Destekleri.....	222
2.1.11. Yeşil Dönüşüm Destek Programı	223
2.1.12. Uluslararası Kuluçka Merkezi ve Hızlandırıcı Destek Programı	223
2.1.13. İŞGEM/TEKMER Programı.....	223
2.1.14. Mikro ve Küçük İşletmelere Hızlı Destek Programı	224
2.1.15. KOBİ Kredileri.....	224
2.1. 15.1. Kobi Destek Kredisi	224
2.1. 15.1. Kobi Destek Kredisi	225
2.1.15.3. Devlet Destekli Alacak Sigortası	225
2.1.15.4. Yurt Dışı İş Gezisi Desteği	225
2.1.16. Kadın Girişimcilere Özel Destekler.....	226
2.1.17. Genç Girişimcilere Özel Destekler	226
2.2. T.C. Ticaret Bakanlığı Girişimcilik Destekleri	226
2.2.1. İhracat Destekleri.....	226

2.2.2. E- İhracat Destekleri.....	227
2.2.3. Hizmet Sektörü Destekleri.....	227
2.2.3.1. Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi.....	227
2.2.3.2. Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı.....	227
2.2.3.3. Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Destek Programı.....	228
2.2.3.4. Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Desteği.....	228
2.2.4. Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri.....	228
2.2.5. UR-GE Desteği.....	228
2.2.6. Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi.....	229
2.2.7. Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği.....	229
2.2.8. Pazara Giriş Raporu/Danışmanlık Desteği.....	229
2.2.9. Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteği.....	230
2.2.10. Yurt Dışı ve Yurt İçi Fuar Desteği.....	230
2.2.11. İhracat Taşımalarına Navlun Desteği.....	230
2.2.12. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi.....	231
2.2.13. Dahilde İşleme Rejimi.....	231
2.3. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Destekleri.....	232
2.3.1. Genel Teşvik Uygulamaları.....	232
2.3.2. Bölgesel Teşvik Uygulamaları.....	232
2.3.3. Öncelikli Yatırımların Teşviki.....	232
2.3.4. Stratejik Yatırımların Teşviki.....	233
2.3.5. Sanayi Tezleri Programı (SAN-TEZ).....	234
2.3.6. Kalkınma Ajansları Destekleri.....	234
2.3.7. Sosyal Destek Programı (SODES).....	235
2.4. T.C Tarım ve Orman Bakanlığı Destekleri.....	236
2.4.1. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK).....	236
2.4.2. Diğer Destekler.....	237
2.5. TÜBİTAK Hibe ve Destekleri.....	237
2.5.1. Teknogirişim Sermaye Desteği.....	237
2.5.2. 1501- Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı.....	238
2.5.3. 1505- TÜBİTAK Üniversite-Sanayi İş birliği Destek Programı.....	238
2.5.4. 1507- KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı.....	239
2.5.5. 1509- Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı.....	239
2.5.6. 1512- TÜBİTAK Bireysel Girişimcilik Aşamalı Destek Programı.....	239
2.6. SGK Teşvikleri.....	240
2.6.1. 5 Puanlık İndirim- 5510.....	240
2.6.2. Genç, Kadın ve Mesleki Belge Sahibi Olanların İstihdamına Yönelik Teşvik- 6111.....	240

2.6.3. Engelli Sigortalı İstihdamına Yönelik Teşvik- 14857	241
2.6.4. İlave İstihdam Teşviki- Yeni Nesil Teşvik 17103-27103	241
2.6.5. Normalleşme Teşviği 7252.....	241
2.6.6. Artı İstihdam Prim Desteği 27256.....	241
2.7. İŞKUR Teşvikleri	242
3. GİRİŞİMLERE YÖNELİK FİNANSMAN VE YATIRIMCI DESTEĞİ SAĞLAYAN FONLAR	242
3.1. Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	243
3.2. Türkiye Kalkınma Fonu	243
3.2.1. Bölgesel Kalkınma Fonu.....	244
3.2.2. Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Sermaye Fonu	244
3.2.3. Teknoloji ve İnovasyon Fonu.....	245
3.2.4. Yenilikçi ve İleri Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	245
3.2.5. Kalkınma Katılım Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	245
3.3. Kalkınma ODTÜ TEKNOKENT Girişim Sermayesi Yatırım Fonu.....	245
3.4. Avrupa Birliği Hibe Fonları	246
SONUÇ.....	246

BÖLÜM 12

GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNE YATIRIM VE RİSK YÖNETİMİ..... 255

- Ayşe KÜÇÜK YILMAZ & Konstantinos N. MALAGAS

1. TEKNOLOJİ VE YATIRIMLAR İÇİN RİSK YÖNETİMİ.....	257
2. TEKNOLOJİK RİSKLERDE İNSAN FAKTÖRÜ.....	258
3. YENİ TEKNOLOJİLER VE İŞ DÜNYASINA ETKİLERİ.....	262
SONUÇ.....	264

KATEGORİ 4

GİRİŞİMCİLİKTE İNSAN KAYNAKLARI VE SOSYAL ALANLAR

BÖLÜM 13

YENİLİKÇİ GİRİŞİMLERDE İNSAN KAYNAKLARI 275

- Ahmet ERKASAP

1. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ.....	277
2. YENİLİKÇİ GİRİŞİMLER	278
3. İNSAN KAYNAKLARININ TEMEL FONKSİYONLARI	280
3.1. Seçme ve İşe Alım.....	280
3.2. Performans Yönetimi	280
3.3. Eğitim ve Gelişim	281
3.4. Tazminat ve Yan haklar.....	282
4. YENİLİKÇİ GİRİŞİMLERDE İNSAN KAYNAKLARI FONKSİYONLARI.....	282
4.1. Etkili İletişim.....	282

4.2. Geri Bildirim	283
4.3. Çalışanlara Değer Vermek	283
4.4. Çeşitliliği ve Kapsayıcılığı Teşvik Etmek	284
4.5. Etik İş ve Değerler	284
4.6. Gelişim ve İlerleme	285
4.7. Liderlik ve Güven Kültürü	285
4.8. Pozitif Kültür	285
SONUÇ	286

BÖLÜM 14

GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL MEDYA.....293

- Yeliz BAŞ

1. GÖRSELLEŞME	296
2. SOSYAL MEDYA	298
2.1.Neden Sosyal Medya?	299
2.2.Sosyal Medyanın Markalaşmadaki Rolü	302
SONUÇ	304

BÖLÜM 15

SOSYAL MEDYA VE GİRİŞİMCİLİK BAĞLAMINDA

DİJİTAL PAZARLAMA VE ETKİLEŞİM STRATEJİLERİ303

- Ali ÖZCAN

1. GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL MEDYA	304
1.1. Girişimcilik.....	308
1.2. Sosyal Medya, Dijital Medya ve Dijital Pazarlama Kavramları	309
2.DİJİTAL PAZARLAMANIN GİRİŞİMCİLİK AMAÇLI KULLANILMASI	310
2.1. Dijital Pazarlama ve Girişimcilik	310
2.2. Girişimciler İçin Dijital Pazarlama Stratejileri Geliştirme	311
2.3. Girişimciler İçin Yeni Nesil Dijital Pazarlama Stratejileri	312
2.3.1. Yapay Zeka	312
2.3.2. Mobil Pazarlama.....	313
2.3.3. Metaverse.....	314
2.3.4. Öneri Motorları.....	314
SONUÇ	315

BÖLÜM 16

YENİLİKÇİLİK VE EĞİTİM TEKNOLOJİLERİ: EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ÖĞRENME

YAKLAŞIMLARI.....323

- Haydar ATEŞ

1. EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TEMEL BİLEŞENLERİ.....	324
---	-----

2. OKULLARDA ÖĞRETMEYİ VE ÖĞRENMEYİ GELİŞTİRMEK İÇİN TEKNOLOJİ KULLANIMI.....	325
3. DİJİTAL DÖNÜŞÜM OKULLARIN İŞLEYİŞİNİ DEĞİŞTİRMEKTEDİR	326
4. POTANSİYEL ZORLUKLAR.....	327
5. OKULLARIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMDEN EN İYİ ŞEKİLDE YARARLANMA YÖNTEMİ.....	328
6. EĞİTİMDE EN ÖNEMLİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM TRENDLERİ.....	328
7. EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ SAĞLAYAN TEMELTEKNOLOJİLER	329
9. EĞİTİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ZORLUKLARI.....	331
10. EĞİTİMİN DİJİTAL GELECEĞİ.....	331
11. EĞİTİMDE DİJİTALLEŞMEDE SİSTEM DEĞİŞİKLİĞİ LİDERLERİNİN DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	332
SONUÇ.....	337

BÖLÜM 17

DİJİTAL SAĞLIK GİRİŞİMLERİ..... 345

- Beyza ŞENGÜL

1. DİJİTAL SAĞLIK GİRİŞİMLERİ	346
1.1. Dijital Sağlık, E-sağlık Tanımı	346
1.2. Dijital Sağlık Girişimlerinin Yükselişi	347
2. DİJİTAL SAĞLIK GİRİŞİMLERİ ÖRNEKLERİ.....	345
2.1. Mobil Uygulamalar (mSağlık).....	349
2.2. Giyilebilir Teknoloji ve Cihazlar	350
2.3. Dijital Hastane	351
2.4. Tele-Tıp	352
2.5. 3 - Boyutlu Yazıcılar	353
2.6. Yapay Zeka.....	354
2.7. Nesnelerin İnterneti (IoT).....	358
2.8. Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR).....	360
SONUÇ	361

ÖNSÖZ

Günümüzde teknoloji ve yenilik, girişimcilik dünyasının itici güçleri haline gelmiştir. “**Teknoloji ve Yenilikçilik Odaklı Girişimler**” adlı bu eser, bu iki önemli kavramın, girişimcilik üzerindeki etkilerini derinlemesine inceleyen, kapsamlı ve çok yönlü bir çalışma olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu kitap, alanında uzman 20 yazar tarafından kaleme alınmış olup, 17 bölümden oluşmaktadır ve her bir bölüm, girişimcilik ekosisteminin farklı bir yönünü mercek altına almaktadır.

Teknoloji ve yenilik, girişimcilik dünyasının kalbinde yer alırken, bu alanlarda meydana gelen hızlı gelişmeler, girişimcilerin önündeki fırsatları ve zorlukları da beraberinde getirmektedir. Peter Drucker “**Geleceği tahmin etmenin en iyi yolu onu yaratmaktır**” ifadesini kullanmaktadır. Bu kitap, geleceği yaratmaya odaklanan girişimcilerin, teknolojiyi ve yenilikçiliği nasıl kullanabileceklerini gösteren bir rehber niteliğindedir.

Kitabımız, girişimciliğin sadece bir iş kurma süreci olmadığını, aynı zamanda yenilikçi düşünme ve sürekli gelişim gerektiren, dinamik bir süreç olduğunu vurgulamaktadır. Girişimcilik, risk almayı, belirsizlikle başa çıkmayı ve sürekli öğrenmeyi gerektiren bir yolculuktur. Bu yolculukta başarılı olmanın anahtarı ise teknoloji ve yenilikçiliği etkin bir şekilde kullanmaktır.

Dijitalleşme, günümüz girişimcilik dünyasında devrim niteliğinde bir dönüşüm sağlamaktadır. Dijital teknolojiler, iş süreçlerini daha verimli hale getirirken, aynı zamanda yeni iş modelleri ve fırsatlar yaratmaktadır. “**Dijital çağda, dijitalleşme girişimciliğin kalbidir**” derken, bu teknolojilerin girişimcilikte oynadığı merkezi rolü vurgulamak gerekir. Kitabımız, dijitalleşmenin, girişimcilik üzerindeki etkilerini kapsamlı bir şekilde ele almakta ve bu alandaki en son gelişmeleri okuyucularla paylaşmaktadır.

Yapay zekânın girişimcilikteki önemi de giderek artmaktadır. Yapay zekâ,

veri analizi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün geliştirme ve daha birçok alanda girişimcilere önemli avantajlar sunmaktadır. Einstein'ın da dediği gibi: **“Hayal gücü bilgiden daha önemlidir. Çünkü bilgi sınırlıyken, hayal gücü tüm dünyayı kapsar.”** Yapay zekâ, girişimcilerin hayal gücünü gerçeğe dönüştürme süreçlerinde vazgeçilmez bir araçtır. Bu kitap, yapay zekânın girişimcilikte nasıl etkin bir şekilde kullanılabileceğine dair somut örnekler ve stratejiler sunmaktadır.

Girişimcilik, cesaret gerektiren bir yolculuktur. Başarılı girişimciler, risk almayı göze alan, belirsizlikle yüzleşen ve karşılaştıkları engellere rağmen yollarına devam eden kişilerdir. **“Cesaret, korkunun olmadığı yer değil, korkuya rağmen devam etmektir”** der Mark Twain. Girişimcinin cesareti, yenilikçi düşünce ve teknolojik araçlarla birleştiğinde, büyük başarılar elde etmenin anahtarıdır. Kitabımız, girişimcilerin bu cesareti nasıl geliştirebileceklerine ve bu cesareti nasıl sürdürebileceklerine dair değerli bilgiler sunmaktadır.

Girişimin sürdürülebilirliği, uzun vadeli başarı için kritik bir faktördür. Sürdürülebilirlik, sadece çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutları da kapsayan bir kavramdır. Başarılı girişimciler, iş modellerini sürdürülebilirlik prensipleri üzerine kurarak, hem kendi işlerini hem de toplumu olumlu yönde etkileyebilirler. Bu kitapta yer alan her bir bölüm, okuyuculara ilham vermeyi ve onları kendi girişimcilik yolculuklarında desteklemeyi amaçlamaktadır. Girişimciliğin zorluklarla dolu bir yolculuk olduğu açıktır, ancak bu zorluklar, aynı zamanda büyük fırsatlar da barındırır. **“Başarı; hazırlık ve fırsatın kesiştiği noktadır.”** Bu kitap, girişimcilerin sürdürülebilir iş modelleri geliştirmelerine ve bu modelleri, nasıl başarılı bir şekilde uygulayabileceklerine dair stratejiler sunmaktadır.

Kitapta yer alan bölümler, girişimciliğin çeşitli yönlerine odaklanmaktadır. Her bir kategorideki bölümler, farklı bir perspektiften girişimciliği ele almakta ve okuyuculara değerli bilgiler sunmaktadır. Örneğin, bir bölümde teknolojinin girişimcilik üzerindeki etkileri ele alınırken, bir diğer bölümde yenilikçi iş modelleri ve bu modellerin nasıl uygulanabileceği incelenmektedir. Bu sayede okuyucular, girişimcilik dünyasına dair geniş bir bakış açısına sahip olabileceklerdir. Ele alınan konular, girişimcilik dünyasında devrim yaratma potansiyeline sahip olan teknolojilerdir.

Kitabın yazarı olan 20 akademisyen ve uzman, her biri kendi alanında derin bilgi ve deneyime sahip kişilerden oluşmaktadır. Her yazar, kendi uzmanlık

alanına dair, en güncel bilgileri ve uygulamaları okuyucularla paylaşmaktadır. Bu da kitabın, sadece teorik bilgileri değil, aynı zamanda pratik uygulamaları da içeren, zengin bir içerik sunmasını sağlamaktadır.

“Değişim, yenilikçilik olmadan, yenilikçilik ise girişimcilik olmadan mümkün değildir.” Bu söz, kitabın temel felsefesini özetlemektedir. Girişimcilik, değişimi ve yenilikçiliği sürekli kılan bir süreçtir ve bu süreçte başarılı olmanın anahtarı, teknoloji ve yenilikçiliği etkin bir şekilde kullanmaktan geçmektedir. Bu kitap, bu anahtarı okuyucularına sunmakta ve onları geleceğin başarılı girişimcileri olmaları için gerekli bilgi ve becerilerle donatmaktadır.

“Teknoloji ve Yenilikçilik Odaklı Girişimler” kitabı; girişimcilik, teknoloji ve yenilikçilik konularında kapsamlı ve derinlemesine bilgiler sunan, her biri alanında uzman yazarlar tarafından kaleme alınmış, değerli bir kaynak kitaptır. Bu kitap, sadece girişimciler için değil, aynı zamanda girişimcilik ekosisteminde yer alan herkes için önemli bir başvuru kaynağıdır. Her bir bölüm, okuyuculara yeni perspektifler kazandırmayı ve onları kendi girişimcilik yolculuklarında bir adım öteye taşımayı amaçlamaktadır.

İnanıyoruz ki, **“Teknoloji ve Yenilikçilik Odaklı Girişimler”** kitabı, girişimcilik yolculuğunuzda size ilham verecek, yol gösterecek ve başarıya ulaşmanızda önemli bir kaynak olacaktır. Bu değerli eseri sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyor, okuma sürecinizin verimli ve ilham verici olmasını diliyoruz. Saygılarımızla,

Doç. Dr. Gözde MERT ve Prof. Dr. Recep KÖK

İstanbul, 2024